

ПРЕДСТАВЛЯЕМ



DROPCOIN

ПРОБЛЕМЫ



- Соревнование в маркетинге для крипто-пользователей вылилось в запреты на рекламу от Facebook и Google.



- В текущем виде, раздача монет часто небезопасна, неработоспособна, и обходится довольно дорого.



- Компании и некоммерческие организации хотят подключиться к крипто экосистеме, но нуждаются в точке входа.

НАШИ РЕШЕНИЯ

Для бизнеса: DropCoin даёт своим партнёрам возможность продавать напрямую крипто-пользователям на пользовательском портале сети



- Монеты выпускаются под определёнными брендами для привлечения внимания к конкретным кампаниям или событиям



- Наши партнёры смогут создавать целевые рекламные кампании на основе предпочтений клиентов, таких как запасы токенов, демографические и географические данные.

ТОКЕН



- Позволяет своим держателям иметь право на получение фирменных рекламных монет.



- Позволяет пользователям получать и хранить высокие награды монет, с микро-жизненным циклом, которые были созданы для клиентов сети DCO .



- Это будет токен, используемый клиентами для того, чтобы оплатить сборы сети для обеспечения раздачи фирменных рекламных монет пользователям на портале.

НАША МИССИЯ

“Создать новую экосистему цифрового заработка, где пользователи смогут поддерживать свои любимые проекты и зарабатывать криптовалюту”

Присоединяйтесь к нам в нашей миссии на сайте:

www.dropcoinproject.io