



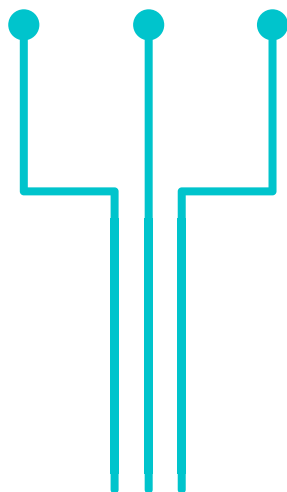
WWW.DROPCOINPROJECT.IO

SEPTEMBER 2018
VERSION 2.2 (RUSSIAN)



АННОТАЦИЯ

DropCoin (DCO) - это криптовалютный проект с открытым исходным кодом, направленный на содействие развитию децентрализованной экосистемы. Новая форма маркетинга в социальных сетях создается с помощью распространения фирменных рекламных монет. DropCoin намерен предоставить своим партнерам и пользователям возможность создавать и распространять рекламные монеты через платформу для раздачи монет. Промо-монеты будут выдаваться в качестве награды за выполнение конкретных задач кампании. *DropCoin* – это монета, построенная на протоколе PIVX и опирающаяся на сеть мастернод, для того, чтобы оставаться децентрализованной.





СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ
- III. DROP COIN
- IV. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- V. ПРОМО МОНЕТЫ
- VI. ИНИЦИАТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА
- VII. ВЫХОД НА РЫНОК
- VIII. ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗДАЧИ МОНЕТ
- IX. ГИПОТЕТИЧЕСКИЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- X. ФИЛАНТРОПИЯ
- XI. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОНЕТЫ
- XII. ССЫЛКИ НА ЛИТЕРАТУРУ



ВВЕДЕНИЕ

Необходимость охвата большего числа потребителей является неизбежной проблемой для любого бизнеса. Компании уже давно полагаются на рекламодателей, чтобы помочь преодолеть разрыв между товарами, услугами и потребителями. Тем не менее, методы рекламы изменчивы и постоянно развиваются вместе с аудиторией, которую они стремятся привлечь. Чтобы быть стабильно конкурентоспособными, рекламодатели должны адаптироваться к потребностям сегодняшнего дня.

Компании и рекламодатели хотят подключиться к крипто экосистеме, но нуждаются в точке входа. *DropCoin* планирует удовлетворить эту потребность, создав возможность для компаний и рекламодателей сотрудничать в крипто-пространстве используя фирменные рекламные криптовалюты, распространяемые по средствам платформы для раздачи. Участники сообщества DCO планируют создать платформу для раздачи монет, которая позволит клиентам и пользователям сети *DropCoin* создавать свои собственные промо-монеты для распространения. Такие раздачи позволяют пользователям получать криптовалюту независимо от покупки. Эти монеты могут быть "добыты" в течение короткого периода времени, прежде чем они достигнут максимальной эмиссии. Участники акции по раздаче получают монеты и смогут обменять их на *DropCoin*.



ПРОБЛЕМЫ

- В текущем виде, раздача монет часто небезопасна, неработоспособна, и обходится довольно дорого.
- Пользователи подвергают себя значительным рискам безопасности и конфиденциальности, подписываясь на раздачу монет неизвестных проектов.
- Раздача монет в настоящее время имеет недостаточно разработанные или вообще не существующие аналитические возможности. Проекты, раздающие монеты пользователям, не имеют четкой определенности в отношении их генерируемой стоимости.
- Стейкинг (хранение доли) и майнинг (добыча по средствам вычислительной техники) часто требуют значительных инвестиций и непонятны непрофессионалам.
- Проекты сталкиваются с размыванием их первоначальных долей владения от распродажи монет, которая присуща после раздачи монет получателям.



РЕШЕНИЯ

- Раздачи монет управляются через безопасную платформу, которая помогает уменьшить мошенничество и упрощает проверку личности.
- Создание целевых маркетинговых кампаний на основе предпочтений клиентов, таких как запасы токенов, демографические и географические данные.
- Клиенты могут оценить аналитику взаимодействия и результаты / эффективность кампаний по раздаче монет.
- Автоматизация регистрации и ускорение процесс раздачи монет для клиентов.
- Монеты выпускаются под индивидуальным брендом, чтобы привлечь внимание к конкретным кампаниям или событиям.





DROPCOIN

DropCoin позволит своим партнерам строить новые отношения с крипто-пользователями. *DropCoin* действует как "шлюз", позволяя пользователям DCO торговать промо-монетами, спонсируемыми партнерами которые взаимодействуют с платформой для раздачи монет *DropCoin*. Будущим пользователям потребуется владеть монетами DCO чтобы иметь доступ к платформе для раздачи монет, где они смогут создавать свои собственные промо-монеты для раздачи. *DropCoin* будет использовать алгоритм доказательства владением доли (Proof-of-Stake), которые построен на основе протокола PIVX.

Повседневные пользователи смогут "добывать" DCO, прямо из своего ноутбука или ПК, без необходимости установки сложной майнинг-фермы или дорогостоящих затрат на электроэнергию. Блокчейн *DropCoin* будет иметь функцию сжигания транзакционных комиссий, в результате чего монеты будут изыматься (сжигаться) из общего циркулирующего количества. Владение мастернодой потребует залога в размере 2500 DCO - .00025% от общего объема выпуска *DropCoin*. 70% награды от «добытого» блока предназначается владельцам мастернод, в то время как 30% награды отходит стэйкерам (владельцам долей).

DropCoin не будет проводить ICO, краудфандинг или предпродажу. Вместо этого сеть DCO будет развиваться за счет использования децентрализованной модели управления.



ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

DropCoin будет использовать децентрализованную модель управления, где владельцы мастернод голосуют за бюджетные предложения. Предлагаемые поправки, которые принимаются владельцами мастернод, могут включать оплату отдельным лицам или группам, которые улучшают сеть. Этот бюджетный механизм способствует активному участию и децентрализации поддержания работоспособности сети. Содействие активной, открытой и разнообразной экосистеме разработчиков, которая стимулирует участие в сети, будет способствовать разработке и внедрению *DropCoin* в массы.

DropCoin стремится продвигать развитие сети DCO, следуя по стопам DASH. В частности, “чтобы гарантировать долгосрочную устойчивость блокчейна, сеть сохраняет часть вознаграждения блока по мере создания новых блоков, а операторам мастернод поручено действовать в качестве стюардов и инвестировать в обслуживание и расширение сети путем голосования. Это приводит к ускорению процесса развития и продвижения, создавая эффективный цикл, который приносит пользу всем участникам... Что еще более важно, это дает самому блокчейну механизм самосохранения, который находится вне контроля любого человека.... Операторы мастернод голосуют за конкретные бюджеты и проекты, которые будут финансироваться, тем самым определяя направление развития монеты. Это делается совершенно прозрачно через публичный портал, где предложены новые инициативы и владельцы мастернод могут проголосовать за них. Функционируя как децентрализованный Kickstarter или Lighthouse, финансовый бюджет может быть использован для всего, что создает ценность в экосистеме.”¹

¹ <https://docs.dash.org/en/latest/governance/understanding.html>



ПРОМО МОНЕТЫ

Промо-монеты будут создаваться как криптовалюта микро-жизненного цикла, что соответствует высшему звену. Эти монеты будут функционировать в качестве рекламного контента для партнеров сообщества DCO. Промо-монеты будут эксклюзивно соединены с *DropCoin* и могут быть "добыты" держателями *DropCoin* до достижения их общего выпускаемого количества. Каждая промо-монета будет иметь свое имя, логотип и технические характеристики. По крайней мере, одна пилотная монета будет создана и представлена на рынке до того, как сообщество DCO запустит свою первую официально спонсируемую промо-монету.

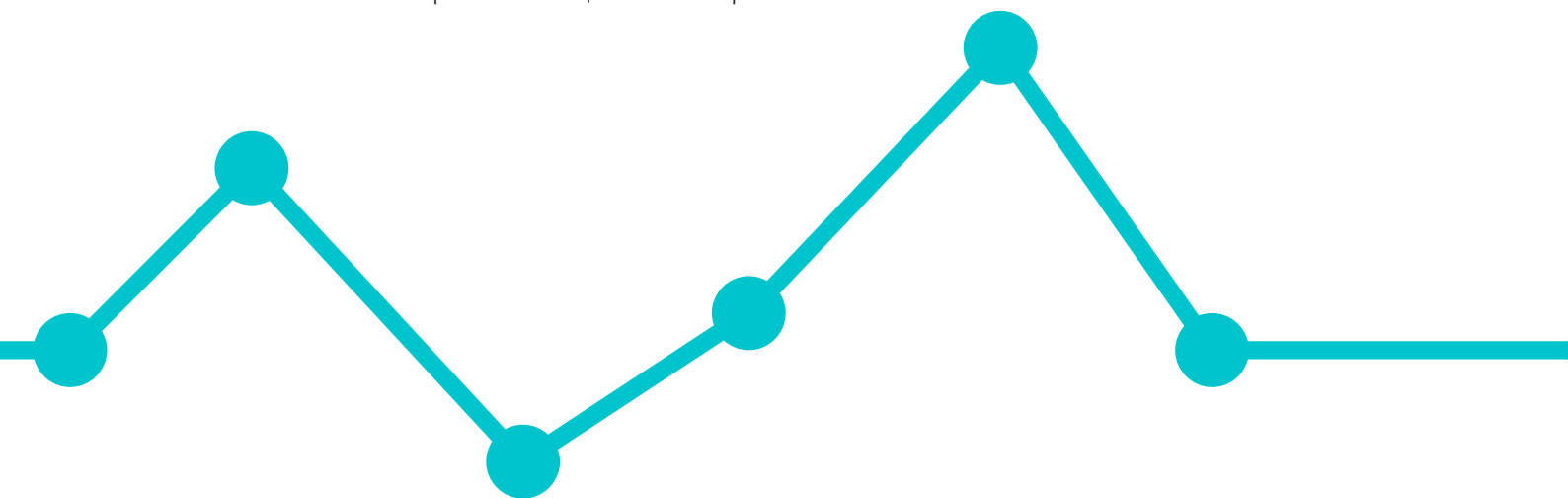
Потенциальные получатели раздачи монет будут выполнять задания, специфичные для кампании, что позволит им получить право на участие раздаче промо-монеты. Участники сообщества DCO будут работать над соблюдением и развитием правил по мере выпуска дальнейших рекомендаций. Промо монеты будут распределяться по мере того, как участники проектов будут взаимодействовать с системой раздачи монет *DropCoin*



ИНИЦИАТИВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Более 13 миллионов человек имеют учетные записи на Coinbase, с прогнозами роста крипто-аудитории до 200 миллионов пользователей к 2024 году.² По мере того, как крипто-пространство продолжает двигаться к массовому принятию, первоначальный акцент инициативы стратегического партнерства *DropCoin* будет направлен на рынок ICO, прежде чем расширяться в нишевые отрасли, такие как игры/VR, Мода, Музыка и кино.

DropCoin создаст аналитический рынок для сбора данных от участников раздачи монет для того, чтобы помочь клиентам лучше понять их целевой рынок, работающий в экосистеме криптовалют. Сообщество DCO планирует провести пилотный тестовый запуск монеты в четвертом квартале 2018 года. Этот запуск покажет способность платформы раздачи монет повысить узнаваемость бренда и вовлеченность потребителей, обеспечивая при этом действенное понимание конкретных целевых рынков.



² <https://www.ccn.com/exponential-growth-number-bitcoin-users-reach-200-million-2024/>



ВЫХОД НА РЫНОК

DropCoin обращается к широкому кругу потребителей по всему криптографическому спектру, начиная от новичков до продвинутых пользователей. Его широта охвата отличает его как один из самых инклюзивных проектов, работающих в криптовалютном пространстве. Стратегия развития сообщества DCO ставит своей целью создание сообщества держателей монет из основной инфраструктуры ранних последователей из одной ниши “стакеров”, которое явилось первоначальным автором DCO. По мере роста проекта, *DropCoin* приобретет держателей монет, которые будут разделять видение DCO касательно раздачи монет для создания нового поколения социального медиа маркетинга. Раздачи монет *DropCoin* будут «мостом» для доступа к пользователям которые ещё не участвуют в крипто-индустрии и будут мотивировать их стать активными пользователями криптовалюты.

Глубина *DropCoin* выходит за рамки бизнеса / крипто-экосистемы. Сообщество DCO предложит квалифицированным некоммерческим организациям возможность использовать платформу для раздачи монет проекта для запуска новых информационных кампаний или улучшения существующих.





ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗДАЧИ МОНЕТ

Предстартовые участники DCO начнут разработку платформы для раздачи монет и использовать ее для создания сети DCO путем раздачи 100 000 монет ранним последователям, которые подпишутся на раздачу монет DCO. Будет создана система профилей пользователей, которая позволит потенциальным получателям получить право на участие в раздачах. Новые пользователи, взаимодействующие с платформой для раздачи монет, создадут учетную запись, предоставляющую такую информацию, как имя пользователя Telegram, адрес электронной почты, Twitter и т.д. Существующие пользователи будут проинформированы о предстоящих раздачах монет через встроенную систему обмена сообщениями в рамках платформы. Потенциальные получатели имеют право на получение промо-монет после регистрации. Во время раздачи подходящие получатели принимать монеты. В каждой кампании будет определенное количество слотов для участников





ГИПОТЕТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Следующие примеры использования предоставляют примеры высокого уровня концепции *DropCoin*:

Пример использования гипотетический №1: ICO нужен рекламный контент для повышения осведомленности о его предстоящем релизе. Создатели ICO спонсируют промо-монету, которая раздаётся членам сообщества, вступившем в группу Telegram этого ICO-проекта. Потенциальные получатели раздачи монет должны быть верифицированы членами группы Telegram ICO-проекта, чтобы получать монеты в промо акциях по их раздаче.

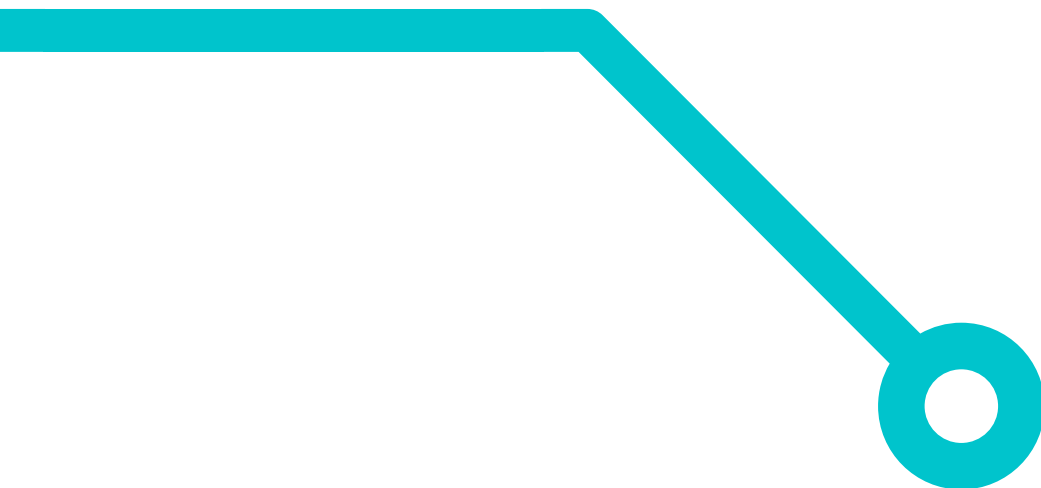
Пример использования гипотетический №2: к сообществу DCO обращается компания X с предложением запустить кампанию промо-монет, чтобы увеличить количество лайков Facebook и последователей Twitter. Здесь потенциальные получатели должны "лайкнуть" компанию X на Facebook или подписаться на нее в Twitter для получения права на раздачу монет.

Пример использования гипотетический №3: некоммерческая организация хочет создать осведомленность по определенному вопросу. Некоммерческая организация работает с сообществом DCO, чтобы создать информационную кампанию через раздачу промо - монет. Потенциальные получатели раздачи монет должны прочитать инфо-графику и пройти краткий тест по этой теме, прежде чем получить право на получение монет.



ФИЛАНТРОПИЯ

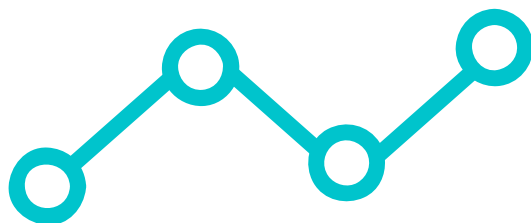
DropCoin - это больше, чем просто криптовалюта. Благодаря использованию бюджетной системы децентрализованного управления DCO, владельцы мастернод будут иметь возможность подавать бюджетные предложения, которые продвигают приверженность DCO к благотворительности. Сообщество DCO планирует сотрудничать и поддерживать другие проекты, которые используют технологию блокчейн для сокращения масштабов нищеты и расширения прав и возможностей малоимущего населения в развивающихся странах.





ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОНЕТЫ

Общее количество	11,000,000		
Время блока	1 мин 30 сек (среднее время блока)		
Залог для мастерноды	2,500 DCO		
Структура награды блока			
Стадия Proof-of-Work (PoW, доказательство «работой»)	102,500 DCO		
Блок 1001-11,000	25 DCO	17.5 MN	7.5 Держатель
Блок 11,001-21,000	10 DCO	7 MN	3 Держатель
Блок 21,001-31,000	5 DCO	3.5 MN	1.5 Держатель
Блок 31,001-неограниченный	2 DCO	1.3 MN	.70 Держатель





ВЫВОД

DropCoin значительно отличается от традиционной последовательности взаимодействия предприятия со своими клиентами. Предоставляя своим партнерам новый способ взаимодействия со своим целевым рынком, *DropCoin* продвигает криптовалюту на один шаг вперед к внедрению в массы.





ТЕРМИНОЛОГИЯ

Мастерноды: термин, обозначающий держателей монеты, которые накопили определенное количество монет, а затем использовали эти монеты для защиты сети и проверки транзакций. Мастерноды используются наряду с обычными держателями монет для проверки транзакций, но получают вознаграждение в повышенном размере. Мастерноды требуют дополнительной настройки и запускаются с использованием отдельного VPS хостинга.

Airdrop: получение криптовалюты независимо от покупки



ТЕРМИНОЛОГИЯ

Блокчейн: технологические регистры, которые предоставляют пользователям возможность записывать транзакции в режиме реального времени и позволяют их просматривать кому угодно и откуда угодно.

Децентрализация: нет сторонних или центральных органов регулирующих сделки. Информация не проходит через одну точку. Вместо этого подключается много точек, известных как одноранговая сеть (P2P).

Децентрализованное управление: владельцы мастернод подают и голосуют за или против предложений по финансированию, которые продвигают развитие проекта.

Стейкинг: размещение криптовалютных монет в цифровом кошельке и использование их для проверки транзакций в сети. Это делается пользователем автоматически, путём разблокировки кошелька, таким образом, позволяя алгоритму работать в фоновом режиме.

Proof-of-Stake (PoS, доказательство владением доли): процесс проверки транзакций в блокчейне. Пользователь может «добывать» блоки или проверять транзакции в зависимости от того, сколько монет он или она держит. Позволяет потребителю "добывать" блоки без дорогостоящего оборудования или больших затрат на электричество.



ССЫЛКИ НА ЛИТЕРАТУРУ

1) <https://www.ccn.com/exponential-growth-number-bitcoin-users-reach-200-million-2024/>

2) <https://docs.dash.org/en/latest/governance/understanding.html>

